

ANUL EUROPEAN AL DEZVOLTĂRII 2015

Ambasadorii Solidarității Internaționale

I. ARTĂ:

Connect-R | Cântăreț, actor

II. MEDIA:

Andreea Raicu | Prezentator TV

III. UN TÂNĂR DE SUCCES:

Horățiu Țicău | Tânăr antreprenor

Scopul Ambasadorilor pentru dezvoltare și cooperare internațională este de a prezenta și promova într-un limbaj accesibil publicului țintă avantajele cooperării internaționale pentru dezvoltare prin de a participa la evenimente dedicate dezvoltării, prin apariția în materiale de promovare sau prin promovarea mesajelor de dezvoltare pe canalele lor de comunicare (TV, presa scrisă, evenimente publice: concerte/spectacole, social media: facebook, youtube, twitter).

Ambasadorii aleși să promoveze mesaje de dezvoltare și cooperare internațională trebuie Să fie recunoscuți pentru talentul și realizările lor în domenii ca artă, sport, științe, literatură, entertainment, implicare în comunitate sau alte domenii conexe; să fie persoane integre și să demonstreze angajament și potențial de a mobiliza audiențe semnificative, inclusiv factori de decizie, să aibă un interes activ în domeniul comunicării;

I. ARTĂ:

CONNECT-R

Cântăreț, actor

Atuuri de Ambasador: persoană publică cu vizibilitate sporită, apariții pe toate canalele de comunicare, de etnie romă, implicat în comunitate prin campanii de promovare a drepturilor omului, în special destinate etniei roma, integru, apolitic

Public țintă: notorietate în special în rândul tinerilor, dar și adulților, vârstnicilor, persoane cu studii medii, localizate atât în mediul rural cât și în mediul urban.

Descriere:

Ștefan Relu Mihalache (CONNECT-R) și-a început cariera la vârsta de 8 ani ca dansator. De la vârsta de 15 ani hip-hopul a devenit una dintre marile pasiuni ale lui; a intrat pentru prima oară într-un studio în 1997, cu ocazia înregistrării primei sale piese, „Observ”. În 1999 a lansat o nouă piesă numită „Operație pe suflet deschis”, care a ajuns pe locul 2 în top 50 la Radio Contact. În 2000, Connect-R a colaborat strâns cu fondatorii Veritasaga, Jivago, Preaetor și Dribbler, dar a ales calea muzicii comerciale în detrimentul hip-hop-ului underground. Prima colaborare cu un nume mare din show-biz-ul românesc a fost pentru melodia „Fără nume” a trupei R.A.C.L.A.



A făcut un pas înainte în cariera sa muzicală în 2006, stabilind un record impresionant: în acel an el a fost primul rapper care a evoluat pe scena Eurovision. Împreună cu Arsenie Toderăș, a reprezentat atunci Republica Moldova în marea finală cu piesa „Loca”. Seria de recorduri nu s-a oprit aici, Connect-R fiind singurul artist care a avut 6 piese simultan în playlistul Radio 21. În 2010 a participat la Selecția Națională pentru Eurovision împreună cu Anda Adam cu piesa „Surrender”. A înființat casa de producție Rappin’ On Production, făcând echipă cu Chris Mayer și Nick Kamarera. În 2011 a ajuns în Top 100 2011 la radio, cu „Americandrim” de Puya, featuring Connect-R. În 2012 a creat hitul verii, numit „Vara nu dorm”, care s-a menținut pe primele locuri timp de 22 de săptămâni.

II. MEDIA:

ANDREEA RAICU

Prezentator TV

Atuuri de Amdasador: apariții regulate în TV și blogosferă, imparțială, apolitică, beneficiază de acoperire mare atât în mediul urban cât și în mediul rural, abilități foarte bune de comunicare, integritate, implicare sporită în comunitate, în special în proiecte ce promovează egalitatea de gen și protecția copiilor

Public țintă: cu preponderență femei și tinere, cu studii superioare provenind din mediul urban și rural, cu un interes activ într-un stil de viață sănătos.



Descriere:

Andreea Raicu este o vedetă de televiziune din România. A debutat ca model câștigând câteva importante concursuri de modelling, apoi a intrat în televiziune unde s-a consacrat prezentând emisiuni importante de divertisment. Este percepută ca un „fashion icon”, un promotor al stilului și bunului gust în vestimentație. Implicarea ei în modă este extrem de variată. Andreea a fost stilist pentru diverse reviste de modă, a lansat colecții împreună cu importanți designeri români, a produs și a conceput proiecte media care să promoveze stilul și vestimentația ca mod de viață. De asemenea, Andreea a inițiat și susținut de-a lungul carierei numeroase proiecte caritabile, fiind membru în consiliul director al Festivalului Brazilor de Crăciun susținut de Organizația Salvați Copiii.

A debutat în televiziune în 1996, după ce cu un an înainte avea să intre în atenția presei când a câștigat locul 1 la finala națională „Elite Model Look” și premiul „Best Elegance” „Elite Model Look” organizată la Seul, devenind astfel prima româncă recompensată cu un astfel de premiu.

Și-a început cariera în televiziune la PRO TV, iar din anul 2000 este vedetă Prima TV, unde a moderat numeroase show-uri televizate, unele live, altele înregistrate. Între acestea se numără „Reuniune de clasă”, „Stil”, respectiv reality show-urile de succes „Big Brother” și „Megastar”.

Andreea Raicu, aceasta a fost redactor de modă și frumusețe timp de 6 ani (1999-2005) la revista Viva și timp de 2 ani (2006 - 2008) la revista Look. Andreea Raicu a scris și la cotidianul Jurnalul Național între 2002-2003, în cadrul rubricii săptămânale „Interzis bărbaților”, pentru ca în 2000 să realizeze și emisiunea de lifestyle, „Bal Mascat”, pentru ascultătorii Europa FM.

În 2009, Andreea Raicu a debutat în lumea filmului, acceptând provocarea de a interpreta un rol principal în serialul „Efect 30”, difuzat la Prima Tv.

Andreea Raicu s-a implicat în repetate rânduri în numeroase acțiuni caritabile, fie în numele unor organizații internaționale de talia UNICEF, și Salvați Copiii, fie pentru cauze locale de ajutorare a femeilor și copiilor aflați în dificultate. Între altele, Andreea Raicu este prima personalitate publică din România care a devenit purtător de cuvânt al campaniei „Fashion Targets Breast Cancer” (Moda țintește cancerul mamar).

III. UN TÂNĂR DE SUCCES:

HORAȚIU ȚICĂU

Tânăr antreprenor

Atuuri de Ambasador: tânăr ce aduce o perspectivă nouă asupra conceptului de Ambasadori, prin faptul că este lider de opinie în rândul tinerilor - grup țintă prioritar pentru Anul European al Dezvoltării 2015, implicare dovedită în comunitate prin proiecte destinate tinerilor și comunităților dezavantajate, activ în special pe canalele de comunicare social media.

Public țintă: tineri, în special studenți, cu studii superioare, implicați în comunitate, cu interes sporit pentru dezvoltare personală, activi în societatea civilă.

Descriere:

Tânăr antreprenor, Horațiu Țicău a absolvit Academia de Studii Economice din București în anul 2011. De-a lungul timpului, a fost implicat în numeroase inițiativă, în special în domeniul educației și al antreprenoriatului.

Este unul dintre fondatorii *Universității Alternative*, creată acum 10 ani, ce își propune să acopere nevoia unui sistem de educație mai flexibil, orientat către practică și personalizat, centrat pe student. Horațiu a lucrat în domeniul comunicării, precum și al antreprenoriatului, la *Brilliant Business Lab*, un incubator de afaceri pentru antreprenori care schimbă lumea, sau la *D'Inno Lab*, comunitate ce dezvoltă soluții tehnologice pentru a aborda cele mai presante probleme sociale și de mediu cu care se confruntă România.

