

# REGULAMENTUL CONCURSULUI DE CREAȚIE A LOGO-ULUI PREȘEDINȚIEI ROMÂNIEI LA CONSILIUL UNIUNII EUROPENE

## Capitolul I. CONCURSUL ȘI ORGANIZATORII CONCURSULUI

**Art. 1** Concursul care face obiectul prezentului regulament are ca scop selectarea logo-ului Președinției României a Consiliului UE, în contextul în care România va prelua, în perioada 1 ianuarie - 30 iunie 2019, responsabilitatea Președinției Consiliului Uniunii Europene (denumit în continuare și „Concursul”).

**Art. 2** Organizatorii concursului sunt Ministerul Educației Naționale (MEN), cu sediul în București, Str. Gen. Berthelot nr. 28-30, sector 1, și Ministerul Afacerilor Externe (MAE) – Ministrul delegat pentru Afaceri Europene, cu sediul în București, Aleea Modrogan nr. 14, sector 1, denumiți în continuare „Organizatorii”.

## Capitolul II. REGULAMENTUL CONCURSULUI

**Art. 3** Concursul se va organiza și derula în condițiile prevăzute de prezentul Regulament, care este obligatoriu, în mod necondiționat, pentru toți participanții la concurs (denumit în continuare „Regulamentul”).

**Art. 4** Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului pe site-urile MEN și MAE, precum și prin orice alte modalități aflate la dispoziția organizatorilor, în conformitate cu Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

## Capitolul III. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS

**Art. 5** La concurs poate participa orice persoană fizică, denumită în continuare „Participant”, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) este elev în învățământul liceal sau este student în sistemul de învățământ superior, programul de studii de licență;

b) este cetățean român și deține un act de identitate valabil în scopul identificării, validării rezultatului și înmânării premiului, în cazul în care acesta va fi declarat câștigătorul concursului;

c) nu este salariat și/sau colaborator persoană fizică (având un contract în vigoare) al organizatorilor;

d) nu este soț sau rudă până la gradul al doilea, inclusiv cu membrii juriului sau cu orice alte persoane implicate în procesul de organizare a concursului;

e) se înscrie la concurs prin completarea Formularului de înscriere, prezentat în Anexa 1 a prezentului Regulament (“Formularul de înscriere”);

f) trimite un e-mail, la adresa [concurslogopresro2019@edu.gov.ro](mailto:concurslogopresro2019@edu.gov.ro), care să conțină: Formularul de înscriere, obligatoriu semnat de către participant/participanți, un fișier („Fișierul”)

în care să se regăsească logo-ul care să respecte cerințele din prezentul regulament (denumit în continuare „logo-ul” sau „proiectul”) și o copie a unui document valabil din care să rezulte calitatea de elev sau student, avizat de instituția de învățământ pentru anul școlar/universitar 2017-2018.

**Art. 6** Înscrierea la concurs este gratuită.

**Art. 7** Participanții se pot înscrie la concurs în mod individual sau în echipe, formate din max. 3 persoane.

**Art. 8** Un participant se poate înscrie la concurs cu un singur logo, fie că participă în mod individual, fie că participă ca membru într-o echipă.

**Art. 9** Participantul/participanții din Formularul de înscriere trebuie să fie autorul/autorii logo-ului.

**Art. 10** Membrii juriului sau orice alte persoane implicate în procesul de organizare nu au voie să participe la acest concurs.

#### **Capitolul IV. CONDIȚII ȘI SPECIFICAȚII PRIVIND LOGO-UL**

**Art. 11** Logo-ul va consta într-un ansamblu de semne grafice, litere, cifre sau imagini, care va reda dinamica modului în care domeniile de activitate selectate - cercetare și inovare, IT&C, educație, turism, producție și dezvoltare industrială, energie, agricultură, cultură, sport - se sprijină și depind unul de celălalt, reflectând, în egală măsură, istoria, cultura, tradițiile, creativitatea, unicitatea și apartenența României la valorile Uniunii Europene.

**Art. 12** Logo-ul va avea o dimensiune de minimum 500 x 500 pixeli.

**Art. 13** Logo-urile, precum și orice materiale de follow-up și/sau postări și/sau statusuri ale participanților în mediile de socializare, indiferent de natura acestora:

- trebuie să nu conțină injurii;
- trebuie să nu conțină sau să nu sugereze orice formă de violență sau să nu conțină scene în care se produce sau se sugerează durerea cuiva, scene de violență sexuală sau de cruzime;
- trebuie să nu prezinte sau să nu sugereze încălcări ale reglementărilor legale în vigoare sau orice modalități prin care aceasta ar putea fi încălcate;
- trebuie să nu prezinte sau să nu sugereze consum de droguri și/sau alcool și/sau țigări și/sau a altor substanțe interzise conform reglementărilor legale în vigoare;
- trebuie să nu promoveze sau să nu sugereze rasismul și/sau discriminarea de orice fel;
- trebuie să nu aibă caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
- trebuie să nu poată aduce prejudicii vreunei persoane;
- trebuie să nu conțină drepturi ale unor terțe părți;
- trebuie să nu conțină publicitate sau materiale promoționale ale unor terțe părți;
- trebuie să nu conțină mărci ale unor terțe părți;

- trebuie să nu conțină materiale ilegale, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe.

**Art. 14** Logo-ul trebuie să fie trimis într-un format vectorial, iar tipurile de documente acceptate sunt: “pdf”, “eps”, “ai” sau “cdr”.

**Art. 15** Fișierul în care se va regăsi logo-ul va avea maximum 8 MB.

## **Capitolul V. CALENDARUL CONCURSULUI**

**Art. 16** Concursul se va desfășura în perioada 27 septembrie – 1 noiembrie 2017, cu respectarea următoarelor termene:

- a) Lansarea concursului: 27 septembrie 2017;
- b) Înscrierea participanților la concurs și depunerea proiectelor: 27 septembrie 2017, ora 22:00 - 17 octombrie 2017, ora 23:59;
- c) Prima etapă de selecție - alegerea de către juriu a listei scurte de 19 proiecte finaliste: 18 - 22 octombrie 2017;
- d) A doua etapă de selecție – alegerea proiectelor câștigătoare: 23 - 30 octombrie 2017;
- e) Anunțarea câștigătorilor: 1 noiembrie 2017;
- f) Ceremonia de acordare a premiilor și expoziția câștigătorilor: 3 noiembrie 2017.

## **Capitolul VI. PROCEDURA DE SELECȚIE A PROIECTELOR CÂȘTIGĂTOARE**

**Art. 17 (1)** Proiectele care îndeplinesc condițiile și termenele prevăzute la capitolele III, IV și V ale prezentului Regulament vor fi anonimizate și înaintate juriului responsabil de selecția proiectelor câștigătoare.

(2) Componența juriului va fi stabilită de către organizatori și va reuni personalități și specialiști din domeniile: educație, arte plastice, publicitate, audiovizual, media etc.

(3) Deciziile juriului nu pot fi contestate, iar încercarea de influențare a membrilor juriului, de către candidați sau de către alte persoane interesate, atrage descalificarea candidaților.

**Art. 18** Concursul va avea două etape de selecție, prevăzute la art. 19 și art. 20 din prezentul Regulament.

**Art. 19 (1)** Prima etapă de selecție vizează selectarea de către juriu a 19 logo-uri finaliste, conform următoarelor criterii de jurizare:

- a) Relevanță pentru tema concursului;
- b) Atractivitate;
- c) Originalitate;
- d) Funcționalitate (vizibilitate și lizibilitate);
- e) Adaptabilitate (pentru diferite medii și diferite produse);

(2) Cele cinci criterii de jurizare vor avea o pondere egală în evaluarea fiecărui proiect. Membrii juriului desemnat de organizatori vor acorda fiecărui proiect câte un punctaj de la 0 la 10 pentru fiecare criteriu, care, însumate, vor reprezenta punctajul total al respectivului proiect.

(3) Punctajul maxim care poate fi obținut în această etapă este de 50 de puncte și reprezintă media aritmetică a punctajelor totale acordate de toți membrii juriului.

(4) Cele 19 logo-uri finaliste vor fi anunțate pe site-urile web ale organizatorilor.

**Art. 20** (1) A doua etapă de selecție implică votarea de către public a celor 19 logo-uri finaliste, prin postarea acestora pe pagina de Facebook special creată de către MEN - „*CONCURS LOGO PRES RO 2019*”. Logo-urile vor fi punctate pe baza reacțiilor exprimate de public pe pagina de Facebook menționată.

(2) Pentru punctare vor fi luate în calcul următoarele reacții: *like*, *love* și *wow*. Reacțiile *sad*, *haha* și *angry* nu vor fi luate în calcul pentru punctare sau pentru alt scop.

(3) Pentru logo-ul care a primit cel mai mare număr de reacții se va acorda punctajul maxim de 50 de puncte, iar pentru celelalte logo-uri, punctajul se va calcula conform algoritmului: Nota (n) = (Număr reacții / Numărul cel mai mare reacții) x 50. Punctajul final obținut “n” va fi între 0 – 50 puncte. De exemplu, pentru cel mai mare număr de reacții - 200 reacții - vor fi acordate 50 de puncte. Pentru un Logo care a primit 75 de reacții, nota obținută va fi:  $n = (75/200) \times 50 = 0,375 \times 50 = 18,75$  puncte.

(4) Punctajul maxim care poate fi obținut de un logo în baza reacțiilor pe Facebook este de 50 de puncte, aferente logo-ului care a primit cel mai mare număr de reacții.

(5) Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin adunarea punctajelor din cele două etape de selecție.

(6) Punctajul maxim care poate fi obținut de un logo în cadrul concursului este de 100 de puncte.

**Art. 21** Rezultatele finale vor fi anunțate în data de 1 noiembrie 2017 și vor fi făcute publice pe site-urile MEN și MAE prin toate mijloace aflate la dispoziția organizatorilor, inclusiv prin anunțarea câștigătorilor și participanților finaliști prin e-mail.

## **Capitolul VII. PREMII**

**Art. 22** Participanții ale căror logo-uri au obținut cele mai mari punctaje vor fi desemnați câștigători (denumiți în continuare „**câștigătorii**”).

**Art. 23** Ministerul Educației Naționale va acorda 3 premii și 2 premii speciale, în valoare de:

Locul I: 3.000 euro și o vizită la Bruxelles

Locul II: 2.000 euro și o vizită la Bruxelles

Locul III: 1.500 euro și o vizită la Bruxelles

2 Premii Speciale: câte o vizită la Bruxelles

**Art. 24** În cazul în care, indiferent de motiv, nu se va putea acorda premiul unuia dintre câștigătorii desemnați inițial, ulterior juriul va putea desemna câștigător pe participantul al cărui logo a obținut următorul cel mai mare punctaj, după câștigătorul desemnat inițial.

**Art. 25** Câștigătorul trebuie să urmeze procedura indicată de organizatori pentru acordarea și înmânarea premiului.

**Art. 26** Câștigătorul are obligația să se prezinte în vederea identificării, acordării și înmânării premiului, în termenul și la adresa indicate de organizatori și să semneze documentele aferente acordării și/sau înmânării premiului; în caz contrar, organizatorii au dreptul să nu mai acorde premiul câștigătorului care nu respectă aceste obligații, organizatorii fiind exonerati de orice răspundere privind acordarea premiului în acest caz.

## **Capitolul VIII. LITIGII**

**Art. 27** Eventualele litigii apărute între organizatori și participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea concursului se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **Capitolul IX. CLAUZE FINALE**

**Art. 28** În cazul în care vreuna din prevederile prezentului Regulament este și/sau devine nulă, ilegală, invalidă sau inaplicabilă, această nulitate, invaliditate, ilegalitate sau inaplicabilitate nu va afecta valabilitatea sau aplicabilitatea celorlalte prevederi ale Regulamentului, care vor continua să rămână în vigoare și să producă efecte juridice ca și cum prevederea nulă, nelegală, invalidă sau inaplicabilă nu a făcut parte din acest Regulament la data semnării lui.

**Art. 29** Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul și/sau Concursul și/sau drepturile de a suspenda, înceta, prelungi sau schimba elemente ale concursului, fără să solicite acordul participanților și fără vreun drept de compensare pentru aceștia. Această precizare se referă la măsuri cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a concursului, condițiile de participare la concurs, data de început și data de sfârșit a înscrierilor; oricare dintre acestea urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-urile web ale organizatorilor.